



张国银老师 卓越团队管理专家

国家一级职业指导师（副教授级）

中央人民广播电台直播嘉宾

美国 ICQAC 资格认证讲师

PTT 国际专业讲师[高级]

2012 年荣获全国十佳青年培训师

2012 年荣获第八届中国企业教育十佳培训师

2012 荣获首届匹克杯全国青年培训师大赛三等奖

2013 年 12 月，荣获“2013 年中国最受企业欢迎的培训专家”

2014 年 12 月，荣获“2014 年度中国最受企业欢迎的培训专家奖”

曾任：北京人文大学教授

曾任：南京港口集团南京轮驳公司 销售经理

曾任：南京中脉科技集团 行政人事总监

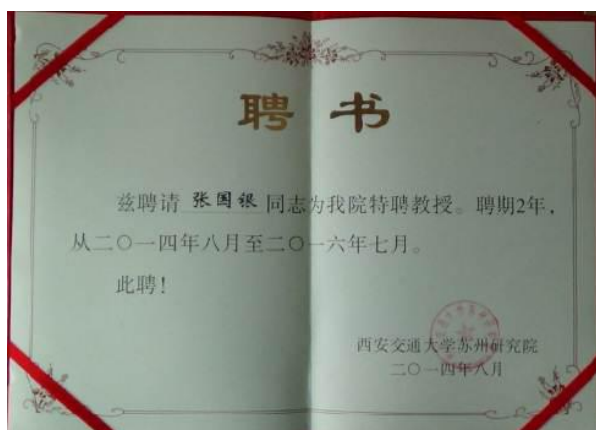
北京人文大学客座教授（07-09 全职）

上海交通大学国家战略发展研究中心特聘教授

西安交通大学苏州研究院特聘教授

香港亚洲商学院客座教授

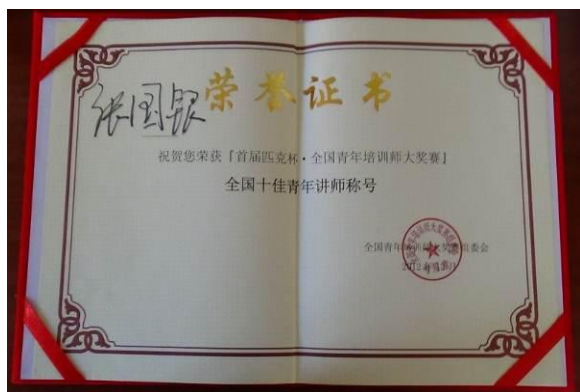
23 年实战销售管理与团队管理工作经历，带领的团队精英上千人。



西安交大苏州研究院聘书



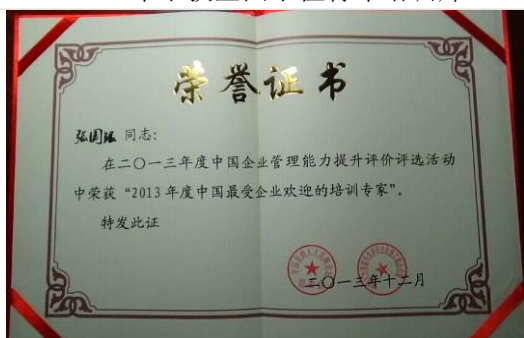
香港亚洲商学院聘为客座教授聘书



2012 年荣获全国十佳青年培训师



2012 年荣获第八届中国企业教育十佳培训师



荣获“2013、2014 年中国最受企业欢迎的培训专家”

实战经验：

张国银老师 1994 年从学校出来后踏入社会的第一份工作是加入南京港口集团南京轮驳公司成为一名普通的销售员，在不到 3 个月的时间被评为“优秀员工”，“集团先进工作者”和“十佳标兵”，不到 2 年的时间成为公司销售团队中最年轻的部门经理。1997 年带领的部门业绩比前一年增长了 150%，为公司创造了近 3000 万的产值和 400 多万余元的利润。所在的部门成为了交通系统里的先进单位，也再次荣获先进工作者称号。1998 年所带领的部门为公司创造了 4200 万的产值和 680 多万余元的利润。1998 年 12 月，所在的部门荣获南京港口集团突出贡献奖，张老师也荣获南京港口集团优秀管理干部荣誉称号。

1999 年 8 月加入南京中脉科技集团上海中脉贸易公司担任行政人事总监职务，在担任行政人事总监期间，全面负责公司的行政工作及总经理助手等方面工作，不仅做好内部的各项管理和为一线销售团队提供后勤保障等服务，另一方面还做好与外部的关联企业和有关政府事业单位的联络，为公司在上海的正常有序经营创造了一个极好的条件。在公司人员培养方面，张老师一直觉得很重要，他在 1 年的时间内给各部门内部培训了 30 余场，提升了员工的销售能力与工作技巧，极大地促进了公司业绩的全面提升，被授予 2000 年集团优秀经理人



荣誉称号！

2001 年 3 月受公司委派担任浦西分公司总经理，在刚任浦西分公司总经理时，公司只有三个部门共 20 多人，在 2000 年全年业绩不到 180 万。是集团公司分公司人员最少、业绩最低的公司，而且张老师初上任时，人心思动，大家对张老师还不太了解，团队基本也没太大信心，但张老师胸有成竹，他通过“稳定队伍”、“提升技能”、“开拓进取”和“激发潜能”等措施，很快团队的面貌焕然一新。

2009 年 4 月，单月业绩突破 35 万元。创下了上海中脉公司人均销售额第一的佳绩。团队在此基础上持续发力，随着人员的不断补充，团队业绩于 2001 年 9 月突破了 60 万元。2001 年的总业绩比 2000 年增长了三倍，达到了 550 万元。实现利润 65 万元。团队人数也扩充到 50 人以上。浦西分公司从上海中脉贸易有限公司中最差的分公司成长为总业绩第二名，人均业绩第一名的分公司。

2007 年 5 月应北京人文大学的邀请前往该校进行讲学与研究等工作，同时担任南京中脉科技集团顾问一职。在北京人文大学的 3 年时间里，张老师全身心地投入到对管理与营销的研究中来，也通过这段时间系统地掌握了营销与营销的学术知识，将过去的实践与当下的理论结合起来。通过教学与研究工作的开展，张老师感受到自己也在不断地成长。

由于张老师在 2002 年便接受过 TTT 的讲师训练，再加上张老师有十几年的市场一线管理工作经验，他的课程不仅仅是书本上的内容，他还结合当前的社会实际情况，张老师将很多新近发生的管理与营销方面的案例与资讯引入课堂，使课程教学内容更加贴合实际，更加风趣生动，也更加受到学生的欢迎。3 年后的大学任教后张老师进入培训咨询行业，定向研究中高层领导力提升、领导口才训练、高绩效团队建设与执行力训练，以及员工职业化素质培养，为百余家企业提供管理咨询、团队训练辅导与全员领导力提升培训，并受邀到 40 多所大学授课与讲学，著有《备水一战——张国银营销文集》、《灵魂之光》等专著。

荣誉与奖励：

2001 年 上海中脉贸易有限公司浦西分公司荣获中脉科技集团优秀团队奖。荣获中脉科技集团卓越经理人奖。

2002 年 上海中脉贸易有限公司浦西分公司迎来了再次飞跃，年初时既定目标为确保 1000 万，冲刺 1500 万的销售额，实际总业绩 1860 万元，实现利润 175 万元，团队人数扩大到 120 人，并且成为了上海中脉贸易有限公司里的总业绩第一名和人平均业绩第一



名的两个第一名。荣获中脉科技集团“卓越团队”奖，张老师再次荣获中脉科技集团“十佳优秀经理人”荣誉称号。

2003 年 4 月份 产品正式投放市场，在不到 9 个月的时间里，张老师和华脉股份有限公司营销团队不断发力，2003 年产品投放全国 12 个省和直辖市，2003 年总业绩突破 5000 万元，利润实现 450 万元。2003 年荣获南京中脉科技集团“卓越经理人”的荣誉称号！

2004 年 产品投放全国 21 个省和直辖市，2004 年全年总业绩实现 1.15 亿元，年增长率达到 215%；利润实现 940 万元。营销团队荣获南京中脉科技集团“优胜团队奖”；张老师荣获南京中脉科技集团“最佳团队领导人”的荣誉称号！

2005 年 产品投放全国 25 个省和直辖市，2005 年全年总业绩实现 2.65 亿元，年增长率达到 238%；利润实现 2040 万元。营销团队荣获南京中脉科技集团“突出贡献奖”；张老师荣获南京中脉科技集团“十佳经理人”的荣誉称号！

2006 年 2 月 升任到南京中脉科技集团华脉医疗器械股份有限公司副总经理一职。全面负责公司的市场营销与销售培训等工作。产品投放全国 25 个省和直辖市，2006 年全年总业绩实现 3.85 亿元，年增长率达到 142%；利润实现 2980 万元。荣获南京中脉科技集团“优秀管理”奖和“先锋模范”的荣誉称号！

著作与音像：

《备水一战——张国银营销文集》、《灵魂之光》、《零成本激励》（光盘）

《新常态下员工精神》、《高效工作就得这么干》、

《新领导力——互联网时代下领导力打造策略》等





部分客户返聘授课情况：

江苏省体育局《运动员职业转换—职业素养提升》（4期*35天/期）

江苏省教育厅《大学生就业与创业—职业素养提升》（20期*6天/期）

江苏省体育局《运动员职业转换—职业素养提升》（3期*40天/期）

东鑫泰机床《中层管理技能提升》（6期）

山东黄金集团《中高层领导力》（8期）

南京金鑫传动《中层管理技能提升》（4期）

南京海底捞火锅《中层管理技能提升》（15期）

江苏盱眙农商行《团队执行力》（12期*4天）

中国银行盐城分行《中高层领导力》（4期）

老总共赢圈《公众演说与表达技巧》（4期）

南京光一科技《团队执行力》（5期）

上海船厂《中层管理技能提升》（3期）

中共武进市委组织部《青年干部人生规划》（2期）

南京大学《公众演说与表达技巧》（6期）

昆山研华科技《高效会议管理》（3期）

荣盛地产南京公司《中高层执行力》（7期）

广东五沙热电厂《中高层领导力与执行力提升》（12期*3天）

江淮动力《中高层领导力》（4期）

浙江现代丝织研究院《中高层领导力》（3期）

中国中铁四局《高效管理沟通》（15期）

安徽电影集团《中高层领导力》（3期）

大众保险江苏公司《亮剑精神之狼性团队打造》（5期）

中建八局南京公司《中层管理核心技能》（12期）

中共武进市委党校《领导干部道德修养》（4期）

上海能健乐生物科技《高效团队打造》（6期）

盐城马恒达公司《创新思维，激发斗志》（8期）

常州恐龙园《公众演说与表达技巧》（4期）



常州市委党校 《打造凝聚力团队——留人留心的艺术》
中铁四局天津公司 《高效管理沟通》（4 期）
盐城摩比斯 《职业生涯规划》（6 期）
南京庄泰科技 《高效团队建设》（5 期）
红星美凯龙华北大区 《领导口才与演讲技巧》（10 期）
奇正藏药南京公司 《职业心态与职业素养》（5 期）
江宁水务集团 《中层管理核心技能提升》（3 期）
南京贝杉国际 《高效团队建设》（6 期）
昆山扬明光学 《高效团队与领导力》（6 期）
浙江师范大学总裁班 《提升执行力的四把钥匙》（12 期）
南京安运 《管理者素养提升》（6 期）
南京天秤座美甲 《打造一流的服务营销团队》（6 期）
山西高平中小企业局 《打造凝聚力团队——留人留心的艺术》（6 期）
上海海纳川 《公众演说与表达技巧》（5 期*3 天）
三九集团华北区 《领导力与执行力提升》（4 期）
上海大众 《领导艺术》（12 期）
天津星城投资集团 《领导艺术与执行力》（3 期）
中际国际华东分院 《高效管理沟通》（4 期）
SK 海力士 《新任职责者教育》（5 期）
山东鲁商集团银座购物中心 《中高层团队建设与领导力》（4 期）
山东日照 《中层管理核心技能提升》（6 期）
韩国现代 HYSCO 《领导力提升》（6 期）
南京地铁 《项目管理》（4 期）
江西飞尚科技 《项目管理》（3 期）
北京华大九天软件 《项目管理》（3 期）
兰州市西固区联社 《责任心与敬业精神》（4 期）
长沙富兴集团 《中层管理核心技能提升》（6 期）
紫金农商行 《高效沟通》（2 期）
重庆农村商业银行 《8590 后员工管理》（2 期）



中国建设银行新疆区分行《中层管理核心技能提升》（4期）

中国石化仪征化纤《中层管理核心技能提升》（9期）

中国农业银行甘肃省分行《管理技能提升》（4期）

上海市第六人民医院东院《职业化》（3期）

东风悦达起亚《领导力》（3期）

主讲课程：

《高效执行力》

《高效管理沟通》

《从技术走向管理》

《卓越领导力提升》

《项目管理实战训练》

《向华为学狼性执行》（版权）

《左手技术，右手管理》（版权）

《高绩效团队建设与管理》

《新生代员工管理与激励》

《中层核心管理技能训练（6天版）》

课程设计：

课程思想特色：道-理-法——道（规律）-理（理论）-法（技巧）

课程内容特色：骨-肉-皮——骨（体系）-肉（知识）-皮（观点）

课程方法特色：修-炼-悟——修（学习）-炼（锻炼）-悟（感悟）

课程效果特色：感-省-用——感（有感）-省（内省）-用（实用）

授课方式：

静态授课方式：理论教学—激情演讲—故事讲授

动态授课方式：案例分析—实战演练—角色扮演

中态授课方式：教练提问—分组讨论—辩论分享

授课目标效果：以结果为导向，注重培训互动、达到身心灵合一的效果



培训辅导风格：

演讲灵动、幽默，妙趣横生，激情四射，肢体语言优雅、词语表达生动，是一位极具个人魅力的实战型培训讲师和团队训练导师。

服务客户（部分）：

金融行业：中国农业银行山东省分行、中国建设银行福建分行、中国邮储银行浙江分行、广东省梅州市梅江区农村信用合作社、陕西省富县农村信用合作社（3期）、中国邮储银行江苏省分行、江苏沐阳农村商业银行、中国银行盐城分行、江苏盱眙农村商业银行、大众保险江苏公司、甘肃省兰州西固农村信用合作社（5期）、烟台银行、中国邮储银行北京分行、甘肃省通渭农村信用合作社（3期）、中国农业银行湖南省分行、中国农业银行衡阳分行、华融湘江银行、浦东发展银行江阴支行、苏州银行昆山分行、中国建设银行新疆区分行（4期）、江苏沛县农商银行、中国农业银行淄博分行、重庆农村商业银行（2期）、紫金农商行（2期）、招商银行郑州分行、江苏丰县农商行、中国移动惠州公司（2期）、郑州电信、福州电信、无锡电信、中国电信上海公司（2期）、河北省农村信用社馆陶联社、中国银行百色分行、中国银行上海分行、上海诺德基金公司、中国工商银行台州分行、中国农业银行泰州分行、中国农业银行甘肃省分行（4期）、新疆克拉玛依银行业协会、南京天瑞金控股有限公司、交银康联人寿保险公司、中国农业银行湖北省分行、徽商银行阜阳分行、中国工商银行广西分行、中国银行江苏省分行、交通银行广西区分行……

政府事业单位：江苏省教育厅、江苏省体育局、中共金坛市委组织部、浙江现代纺织研究院、中共常州市委学校、中共金坛市委党校、山西高平市中小企业局、太康县人民医院、徐州丰县公安局、聊城临清市人民医院、河南安阳林州医院、河南省沈丘县财政局、河南省项城市人民政府、河南省周口市药监局、江苏丰县公安局、河南荥阳市卫生计生委、广东省半导体联合产业创新中心、杭州市社会保险管理服务局、河南省光山县人民医院、山东聊城公路工程总公司第一工程处、青海省基础地理信息中心、南京公交场站公司、南京交通投资置业公司、河南郸城县人民医院、上海市第六人民医院东院……

大型国企：中国中铁集团四局、中国建筑第八工程局、上海船厂造船有限公司、宝钢集团梅钢股份、四川长虹集团、常州中华恐龙园、江宁水务集团、四川泸州老窖、三九集团、中机国际设计院、南京地铁、富兴集团、长沙铁路多元经营开发集团（2期）、上海地铁、昆明



供电设计院有限责任公司、中国邮政滁州公司、中国中北集团、国家电网烟台公司、邯郸阳光百货、中国烟草浙江衢州公司、中国烟草贵州瓮安公司、中航工业沈飞集团、中船重工沪东重机、中国电信上海浦东公司、中冶集团上海宝冶、国家电网江西电力公司、上海牛奶集团、山东广电网络公司青岛分公司、南宁建宁水务投资集团、中国邮政北京市报刊发行局、中国烟草陕西中烟旬阳卷烟厂……

能源工业：中国石化仪征化纤（9期）、南京中诚石化集团、中石油江苏燃料沥青有限公司、中国海洋石油公司、中国石油天然气股份有限公司湖南销售公司、中国石化中原石油勘探局、淮北矿业集团芦岭煤矿、河南神火煤电股份、华南蓝天油料公司、广东火电……

地产建设：远东控股、中兴集团、荣盛地产、江淮动力、宏图三胞集团、阿里巴巴南京公司、南京港口集团、山东黄金集团、光一科技股份、弘德地产、上海大金空调、上海亚新建设工程总承包有限公司、中宏建设集团、绮星水泥有限公司、江苏苏博特新材料公司、上海隧道股份路桥集团、江西新力置地、盛通装饰工程有限公司、济南市市政工程设计研究院新疆分院……

外资合资：研华科技股份、昆山扬明光学、南京贝杉国际、浓翔电子科技、河南欣鑫牧业公司、北京华大九天软件有限公司、江西飞尚科技、苏州三星显示有限公司、欧尚超市、大金空调、瀚宇博德（江阴）公司、上海米顿罗工业设备有限公司、吉田拉链深圳公司、太平洋海洋工程舟山公司、上海永达电梯……

知名企业：海底捞火锅、上海能健乐生物、南京中脉科技集团、山东鑫泰机床、南京金鑫传动、红星美凯龙、庄泰科技、上海服装集团、圣象集团有限公司、周大福珠宝集团有限公司、厦门安踏集团、山东润生印务有限公司、广东新光源产业创新中心、申通快递杭州南星桥公司、徐州丰成盐化工有限公司、苏州盛虹集团、广东格兰仕、又一城科技发展有限公司、南京枇杷派科技公司有限公司、山东顺和集团、山东兴华集团、云南瑞丽航空、杭州衣之家商业管理公司、武汉新烽光电股份有限公司、南京蓓俪芙化妆品有限公司、广西桂能科技有限公司、苏州朗高电机公司、芜湖天弋能源科技有限公司、山东临沂易通汽贸集团、安徽毅昌科技有限公司……

汽车行业：东风悦达起亚、摩比斯汽车配件、东风汽车有限公司、马恒达拖拉机、东风汽车车身部件公司、现代汽车、上海大众、广州五羊本田、富兴集团、柳工集团、高田（天津）汽车配件公司、五菱汽车、浙江双林汽配有限公司、郑州东风日产、广州五羊本田、北汽银翔……



文化教育：安徽电影集团、南京大学、东南大学、南京财经大学、南京师范大学、三江大学、河海大学、南京林业大学、晓庄学院、浙江师范大学、英孚教育合肥分校、山东大学经济学院、香港亚洲商学院、西安交通大学苏州研究院、聚成集团、行动成功、新世纪环球英语、广东东莞电子科技学校、中山大学佛山顺德区研究生教育发展中心、山东聊城高级财经学校、聊城幼儿师范学校、贵州省财政学校、上海易教公司、江西财经大学、广州恒企教育……

部分培训照片



梅江区农信社
中层管理技能提升



厦门正新实业有限公司（台资）
《责任与忠诚度》



广西柳州五菱汽车
《项目管理》



上海美锐集团
《项目管理》



武汉奥浦信息技术公司
《项目管理》



宁波公开课
《MTP 中层管理技能提升》



苏州赛分科技公司
《从技术走向管理》



亚洲商学院 EMBA
《中层管理技能提升》



长沙铁路多元发展集团
《卓越领导力》第一期



长沙铁路多元发展集团
《卓越领导力》第二期



中国石油湖南销售公司
《卓越领导力》



中国农业银行湖南分行
《和谐团队与高效执行》



盐城新世纪环球
《中层管理技能特训营》



上海圣象集团
《中高层管理技能》



河北省企业家协会
《员工忠诚创造企业辉煌》



华融湘江银行
《领导力与领导思维》



周大福珠宝集团有限公司
《项目管理》



柳州重工
《项目管理》



中国移动惠州公司
《项目管理》第一期



中国移动惠州公司
《项目管理》第二期



湖北农腾饲料有限责任公司
《目标管理与执行》



南京公交集团
《管理方法与技巧》



武汉中宏建设集团
《高效执行力》



绮星水泥有限公司
《MTP 中层管理技能提升》



山东润生印务有限公司
《卓越团队的5项修炼》



浦发银行江苏江阴分行
《8590 员工管理》



公开课
《高效执行与阳光心态》



公开课
《为企业代言-员工素养提升》



公开课
《MTP 中层管理技能提升》



太康县人民医院
《阳光心态与高效执行》



中国农业银行淄博分行
《团队领导建设与执行力训练》



广州五羊本田
《高效沟通与员工激励》



公开课
《工作重在到位》



公开课
《阳光心态与高效执行》



河南省林州市人民医院
《阳光心态与高效执行》



河北省邢台同赢商学院研修班
《中层管理技能提升》



安徽传美集团
《情绪压力管理》



国家电网烟台公司
《做最高效的中层》



广州五羊-本田
《高效沟通与激励技巧》



中国农业银行淄博分行
《中层管理技能提升》



中国电信江阴公司
《中层管理技能提升》



广东火电物资公司
《项目管理》



北汽银翔
《中层管理技能提升》



中国石化泰州公司
《中层管理技能提升》



紫金农商行
《高效沟通》



重庆农村商业银行
《8590 后员工管理》



中国电信上海公司
《高效执行力》



米顿罗工业设备有限公司
《高效执行力》

授课视频:

授权与激励:

https://v.youku.com/v_show/id_XNDMyMDg3MzQ0OA==.html?spm=a2hzp.8253869.0.0



打造高效执行团队

课程目标：

- 1、提升管理者的管理能力；
- 2、提升工作的执行力；
- 3、提升工作效率。

授课方式：

- 1、上课方式多元化，70/30 原则(70%专家理论讲解、案例剖析、管理工具使用说明，30%学员互动研讨、角色扮演、实战演练)，从各种方式中体验学习，加深印象。
- 2、理论讲授 + 案例剖析 + 小组互动研讨 + 情境模拟，案例贴切于实际工作，讲解由浅入深、化难为易，让学员由工作时身边发生的事例中学习到管理的精髓。
- 3、透过案例剖析与实际操作工具讲解，让学员结合自身工作进行检查与启发，让学员从“做”中了解到自己的不足以及需要改善注意的地方。

课程时间：1 天，6 小时/天

授课对象：企事业单位中高层领导干部等

课程大纲

第一讲：管理能力提升

一、有效授权

现场测试：领导人授权能力测试题

案例分析：一个有缺口的圆的启示

1. 观点认知：以授权激发团队成员责任感
2. 实用方法：把权力授给合适的人
3. 对比分析：授权与命令的区别
4. 实用技巧：授权的五个步骤
5. 归类分析：团队授权的四大误区

工具方法：四小时复命制

二、教练下属

案例研讨：部门负责人王先生的做法

互动研讨：工作中的教练场合和行为有哪些？

1. 实用方法：有效辅导六步骤

互动研讨：如何给员工提供成长的机会？

2. 实用技巧：做好员工职业生涯规划



互动研讨：作为管理教练，我能为下属做些什么？

三、员工激励

1. 寻根探源：从人的行为过程来认知什么是激励
2. 对比分析：激励与奖励的区别
3. 技能实操：如何了解下属的需要
4. 观点认知：零成本激励定义与解读
5. 对比分析：物质激励与零成本激励
6. 总结提炼：零成本激励三部曲
7. 实用方法：零成本激励五大法宝

第二讲：执行力提升

一、执行认知

1. 高屋建瓴：组织执行力重要关系
2. 工具表单：企业各阶层技能需求表
3. 问题解剖：影响执行的因素
4. 总结提炼：执行者的主要素质
5. 实用方法：执行力培养方法
6. 答疑解惑：改变执行外因的方法

视频研习：电视剧《亮剑》全体上刺刀，进攻

二、执行心态

1. 视频研习：美女是怎么升职的？爆职场最强“潜规则”
2. 方法实操：心态管理评估法
3. 对照检查：不知感恩六类员工表现
4. 原因分析：细节做不到位原因
5. 实用方法：培养服从意识

现场测试：意志力趣味测试

6. 自我测试：执行到位九问

案例分析：总经理让三个人去做市场考察

三、工作分析

1. 实用方法：工作任务分析三种方法

方法实操：科学设定岗位工作量

案例分析：由小和尚撞钟而想到的



2. 观点认知：标准作业管理的内涵

3. 实用方法：标准化管理 4 个步骤

答疑解惑：员工瞎忙的主要原因及破解之法

四、工作追踪

1. 重要法则：工作追踪的意义

2. 归类分析：工作追踪的五个原则

3. 实用方法：工作追踪的步骤与方法

现象解析：工作追踪中的问题

方法实操：克服追踪抗拒

4. 方针指导：管理：理解人性，理顺事情

五、有效方法

1. 不传心法：执行力定理基本内涵

2. 工作方法：“6S” 大脚印

3. 工作方法：5W2H 分析法

4. 实用技巧：不依赖于人的执行力管控模型

5. 实用方法：执行的机制——5R 业务模式

6. 管理绝招：高效执行的“三讲四化”

六、执行修炼

1. 组织练习：一项任务逻辑思维排序

工具表单：行动核查表

2. 管理工具：PDCA 工作法

课堂练习：用简单的表格总结你的一天

3. 金玉良言：犹太人谚语

互动研讨：工作中哪些事情需要同事配合完成

4. 实用方法：6 个意愿性习惯

5. 实用方法：22 个技巧性习惯

第三讲：工作效率提升

一、时间管理认知

1. 讲解陈述：时间概念与时间特性

2. 明辨是非：时间管理定义与目的

3. 寻根探源：第一代至第四代时间管理



4. 成功心法：时间管理原则

5. 归类分析：时间管理的十大好处

互动研讨：工作中浪费时间的主要因素有哪些？

二、第二象限工作法

案例研讨：肖经理的一天

1. 实用方法：时间管理的重要性、紧急性划分

2. 重温经典：时间管理的四象限

3. 对比分析：普通人与成功人士的区别

课堂练习：学会划分日常工作与生活中的时间四象限

互动练习：如何通过第二象限工作法提高工作绩效？

三、其他时间管理方法

1. 技能实操：六点工作法

2. 管理工具：番茄工作法

3. 实用方法：GTD 方法

4. 工具解读：柳比歇夫法

5. 对照检查：测测你的时间安排是否合理

课堂练习：结合当前工作，运用六点工作法对工作进行分析

课程总结：

一、重点知识回顾

二、互动：问与答

就学员提出的难题进行分析、讨论、模拟演练、点评

三、学习落地

1. 有效执行力自我宣言

2. 分小组分享讨论，成果输出行动方案

3. 学习心得、收获感言及点评

4. 制订学员个人版行动 531 计划

说明：本方案为初步方案，通常情况下，会在培训前，与企业做进一步沟通，根据企业具体情况，调整成最符合企业实际情况的个性化方案。